

Alida. PowerUp

Accélérez vos
analyses grâce à
Alida Modern Report
et son agent Alida AI





Meet the team



Sébastien
Franchi

Senior Technical Account Manager
Alida.



Marine
Bourigault

Principal Customer Success Manager
Alida.

Agenda

01

Passons en revue vos outils d'IA existants

Un rapide aperçu et un rappel des outils d'IA d'Alida, et de leur mode d'emploi.

02

Quoi de neuf ?

Découvrez comment utiliser les nouvelles fonctionnalités d'IA lancées lors de nos dernières release produits

03

What's next ?

Un teasing de notre prochaine release Q4 - 2025 et des innovations pour 2026 !



L'investissement d'Alida dans l'IA : aujourd'hui et demain

Powered by **AWS Bedrock**

Notre stratégie

Optimisez l'analyse et la génération d'informations en intégrant Alida AI à votre méthode de travail afin d'automatiser les tâches fastidieuses liées à l'analyse des données.

Réduisez le time-to-insights de plusieurs jours à quelques heures, permettant aux chargés d'études de se concentrer sur les tâches stratégiques et d'assurer une prise de décision instantanée basée sur les faits.

NOUVEAU !!



Assistant
IA



Relances de
questions ouvertes



IA
Copywriter

Actuellement Disponible



Traduction de
questionnaires



Analyse de
Sentiment



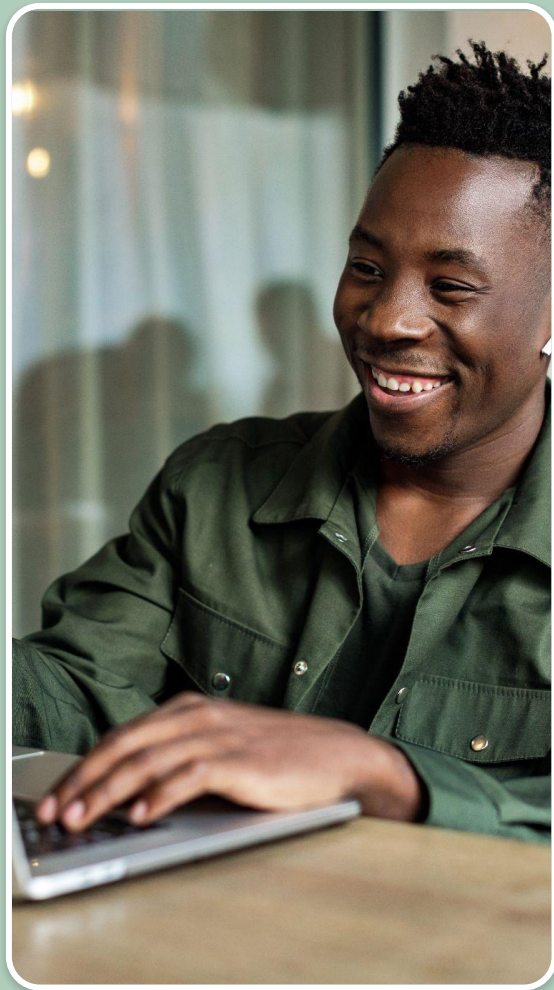
Traduction des
questions
ouvertes



Analyse
Vidéo



Résumé
des réponses aux
questions
ouvertes



Passons en revue vos outils d'IA existants

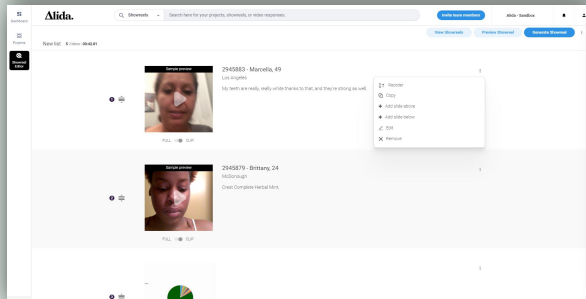
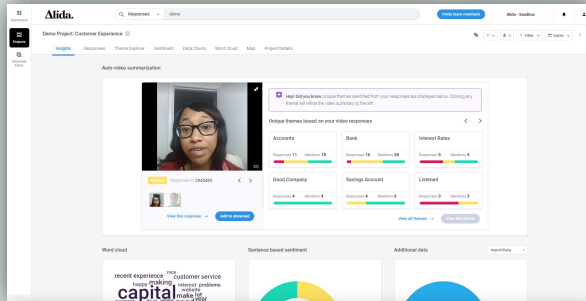
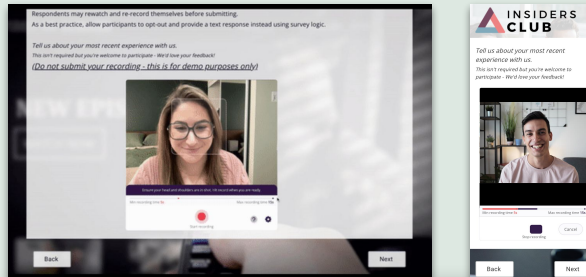
Un rapide aperçu et un rappel des outils d'IA d'Alida, et de leur mode d'emploi.

Etudes : Analyse vidéo

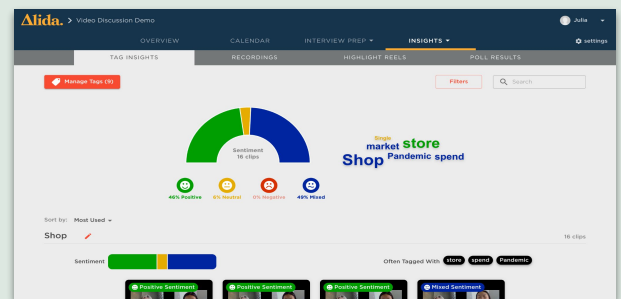
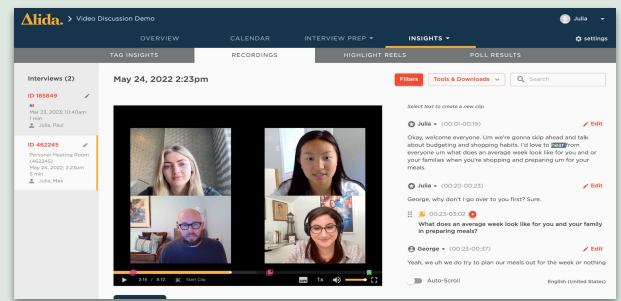
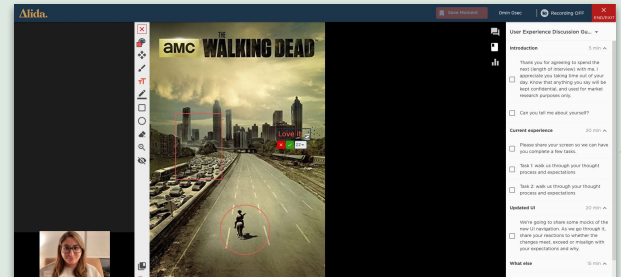
Des commentaires qualitatifs riches grâce à la puissance des vidéos modérées et non modérées.

- Graphiques interactifs, nuages de mots, analyse des sentiments et codage thématique automatisé
- Graphiques interactifs, nuages de mots, analyse des sentiments et codage thématique automatisé
- Une reconnaissance vocale de haute qualité transcrit et traduit immédiatement les commentaires vidéo pour une analyse instantanée
- Clips et tags automatiques des vidéos en fonction de mots-clés et d'émotions afin qu'elles soient faciles à retrouver et à partager.

Video Feedback



Video Discussions



Etudes : Traductions

1. Rédigez et programmez votre questionnaire dans une langue
2. Testez le pour vous assurer qu'il est correctement configuré.
3. Utilisez l'onglet *Traductions* et activez une ou plusieurs langues pour l'enquête.
4. Sélectionnez *Traduction automatique*
5. Sélectionnez *Exporter les traductions* pour un document Excel contenant les texte des questions, les réponses et les traductions générées par l'IA.
6. Envoyez le fichier à ceux qui peuvent relire et corriger les traductions.
7. Sélectionnez *Importer les traductions* pour télécharger les traductions corrigées.

The screenshot displays the Alida Surveys interface in the 'Translations' tab. The top navigation bar includes 'Activities', 'Build', 'Distribute', 'Monitor', 'Report', and 'Dashboard'. Below this, there's a 'Survey Name' field and an 'Editor' section with 'Translations', 'Properties', and 'Preview' buttons. A dropdown menu shows 'French (Canada)'. A blue banner states 'In Progress' with a message: 'Your translations will be available in a moment. This is AI auto-generated. Please make sure to review your translations before distributing your survey.' Below this are 'Import Translations', 'Export Translations', and 'Auto-translate' buttons. The main content area shows 'Question Settings' with 'Question header image' and 'Translated header image' sections, and 'Question text' and 'Translated question text' sections. The 'Question text' section is highlighted with an orange box. At the bottom, 'Answers Settings' are visible with 'Option 1' fields.

Dashboards: Analyse Multilingue

1. Utilisez l'onglet Sources de données pour sélectionner les enquêtes, variables de profil, Touchpoint ou données Importées à utiliser dans votre tableau de bord.
2. Dans l'onglet Analyse de texte, sélectionnez les réponses ouvertes de chaque source de données que vous souhaitez analyser.
3. Sélectionnez la langue dans laquelle vous souhaitez que les résultats de l'analyse soient présentés.
4. Cliquez sur les cases à cocher situées à gauche de chaque extrémité ouverte pour l'ajouter aux données sélectionnées pour votre tableau de bord.
5. Cliquez sur Terminé pour créer les visualisations.

Alida. Analytics

Customer Name

Web Portal Survey

Select the data sources you would like to include in your dashboard. You can come back to this page at any time.

Data Source User-Defined Fields **Text Analytics**

Sentiment Analysis

+ Create New Search Sentiment Analysis

Name	Source Language	Analysis Language	Data Source	
<input checked="" type="checkbox"/> NPS Q1 - Sentiment Analysis	Multi-Languages	<input checked="" type="checkbox"/> English (Canada)	Survey 1	30%
<input checked="" type="checkbox"/> Feedback Q1 - Sentiment Analysis	Multi-Languages	<input checked="" type="checkbox"/> English (Canada)	Survey 1	15%

Showing 1 - 1 of 1 entries Show 10 per page

Selected Data

- ✓ SURVEYS
 - Survey 1
 - Survey 2
 - Survey 3
 - Survey 4
- ✓ TOUCHPOINT
 - NPS Quick Poll
 - CSAT Quick Poll
- ✓ PROFILE VARIABLES
 - Gender
 - Subscription Year
 - Favourites
- ✓ DATA TABLES
 - My Data Table
- ✓ SENTIMENT ANALYSIS
 - NPS Q1 - Sentiment Analysis
 - Feedback Q1 - Sentiment Analysis

Done

Modern Reporting: Analyse des sentiments générée par l'IA

1. Sélectionnez l'icône *options* dans le coin supérieur droit de la vignette pour accéder aux *paramètres de la vignette*.
2. Accédez à l'onglet *Analyse des sentiments* et activez-le.
3. Sélectionnez le *langage d'analyse* et lancez l'analyse
4. Passez en revue les *10 thèmes principaux dans leur ensemble*, ainsi que les 10 thèmes qui *sont positifs, neutres et négatifs*.
5. *Sélectionnez* la base ou pourcentage de réponses dans la colonne totale ou dans une colonne en-tête à côté de chaque sujet pour *lire les commentaires* relatifs à ce sujet/segment.

The screenshot displays the Alida Surveys interface for a 'Customer Feedback Survey Report'. The main section shows 'Overall NPS (NET PROMOTER SCORE™)' with 264 responses. A 'Sentiment Analysis' tab is selected, showing a table of results. A 'Relevant Responses' modal is open, displaying individual survey responses with sentiment indicators (Negative, Neutral, Positive) and topic tags (Cost Of Living, General Feedback, Outdoor Activities).

Topic	All Mentions	Total	Percentage
Topic 1	264	132	30%
Topic 2	176	count	20%
Topic 3	132	count	15%
Topic 4	88	count	10%
Topic 5	52	count	10%
Topic 6	44	count	5.91%
Topic 7	35	count	5%
Topic 8	3%	count	3.98%
Topic 9	18	count	2.64%
Topic 10	9	count	1.02%

The 'Relevant Responses' modal shows 6 entries with the following details:

- 1. Negative: Cost of living is too high for what the city offers. (Cost Of Living)
- 2. Neutral: It is too expensive and there is not really much to do outside of hiking/camping/travel sports. (Cost Of Living, General Feedback, Outdoor Activities)
- 3. Negative: It's a great city but most expensive. (Cost Of Living)
- 4. Negative: Vancouver is a nice city to live but consider costs of living before deciding to move in. Some people might not like the long rainy season. (Cost Of Living, General Feedback, Weather)
- 5. Positive: Love the access to the mountains. It's terrible that the cost of living is so high. (Cost Of Living, Outdoor Activities)
- 6. Neutral: Cost of living is too high. That's crazy! Access to the mountains is awesome. (Cost Of Living, Outdoor Activities)

Modern Reporting: Résumé généré par l'IA

1. Sélectionnez l'icône *options* dans le coin supérieur droit de la vignette pour accéder aux *paramètres de la vignette*
2. Accédez à l'onglet *Résumé IA* et activez-le
3. Sélectionnez le langage d'analyse et lancez l'analyse
4. Consultez le *Résumé général* et les *Points positifs et Points négatifs*
5. Sélectionnez le nombre/pourcentage de *réponses* à côté de chaque conclusion pour lire les commentaires s'y rapportant

The screenshot displays the 'Customer Feedback Survey Report' interface. At the top, there are navigation tabs: 'Activities', 'Build', 'Distribute', 'Monitor', and 'Report'. Below the navigation, there are options for 'Banners', 'Filters', 'Share', and 'Export'. The main title is 'Customer Feedback Survey Report' with an 'Add New' button.

The report shows 'Overall NPS (NET PROMOTER SCORE™)' with a total of 300 responses. Below this, there are tabs for 'AI Summary', 'NET PROMOTER SCORE™', 'Follow-up Responses', and 'AI Sentiment Analysis'. The 'AI Summary' tab is active, showing a 'Regenerate Summary' button.

The 'Q4a Activity Descriptions (Open End)' section is highlighted with an orange box. It contains an 'Overview' section with a summary of customer feedback. Below the overview, there are tabs for 'AI Summary', 'Original Responses', and 'Sentiment Analysis'. A 'Show AI Summary' toggle is visible, which is currently turned on. Below the toggle, there is a 'Summary Language' dropdown menu set to 'English (United States)' and an 'Apply' button. A green checkmark indicates 'Analysis Completed: 100%'.

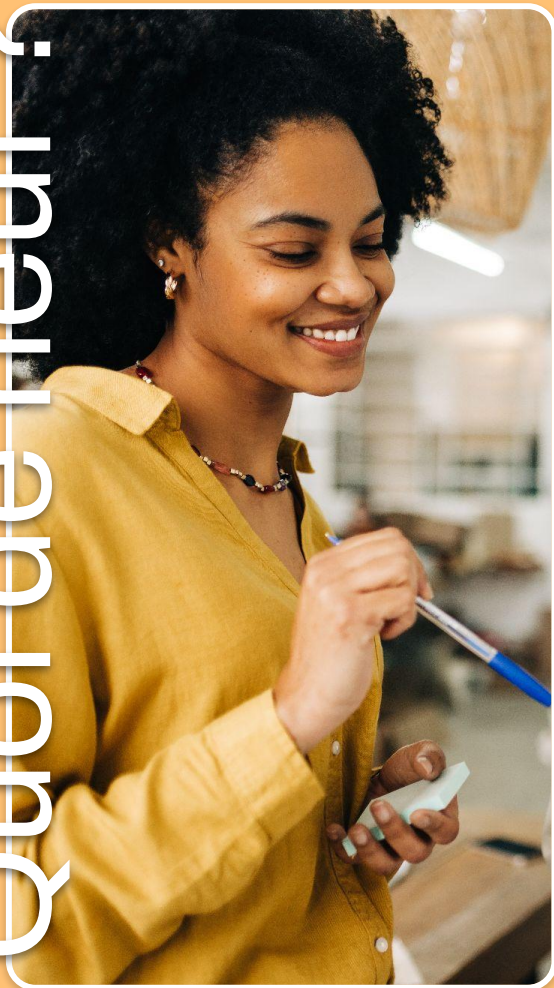
The 'NEGATIVE TAKEAWAYS' section is also highlighted with an orange box. It lists three items with their respective counts and percentages:

#	Description	Count	Percentage
1	Some offerings suffer from confusing interfaces and defects upon arrival, leading to frustration and disappointment. Some offerings suffer from slow support response times, and excessive packaging detract from the overall customer journey and brand image.	98	(42.88%)
2	Instances of receiving faulty items directly impact customer satisfaction and raise concerns about the rigor of quality assurance processes.	22	(9.65%)
3	Issues with the digital purchasing experience, slow support response times, and excessive packaging detract from the overall customer journey and brand image.	22	(9.65%)

The 'POSITIVE TAKEAWAYS' section is partially visible, showing items 3 and 4 with their counts and percentages:

#	Description	Count	Percentage
3	Prompt, knowledgeable, and helpful customer service contributes significantly to a positive customer experience and fosters loyalty.	22	(9.65%)
4	The use of premium materials and thoughtful packaging elevates the perceived value and creates a positive initial impression.	16	(7.02%)

Quoi de neuf?



Améliorez votre engagement

Améliorez la manière dont vous interagissez avec vos membres et vos parties prenantes en utilisant l'IA dans les enquêtes, les rapports et sur la plateforme dédiée aux membres !

En quoi cela va-t-il vous aider ?

Pré-analyse

Utilisez l'IA pour explorer vos données et planifier votre analyse :

- **Données quantitatives** : Analysez les données quantitatives (ex: NPS, etc.).
- **Données qualitatives** : Interprétez le feedback et résumez les conclusions des transcriptions non modérées.
- **Au niveau des questions** : Explorez différents types de questions : Visualisation pour les questions de classement (rank order). Synthèse pour les questions matricielles (grid questions).
- **Au niveau de l'étude** : Explorez l'ensemble de l'étude.

Pendant l'analyse

Réalisez l'analyse initiale.
Synthétisez et visualisez les résultats.
Passez en revue les insights potentiels
Générez des idées et des recommandations

- **Affinez la segmentation des données**: suivez les comportements et identifiez les tendances. Analysez les données basées sur les variables de profil (PVs).
- **Comprenez le "pourquoi"** : ventilez les données qualitatives et quantitatives pour identifier les groupes spécifiques à cibler. Obtenez des insights sur les aspects spécifiques du produit qui génèrent un sentiment positif ou négatif.

Reporting et Partage

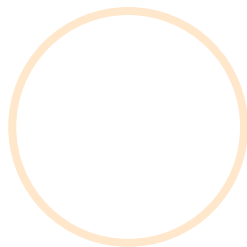
Ajoutez directement du contenu IA dans vos rapports et partagez-les en temps réel avec vos actionnaires.

- **Personnalisez les visualisations** en fonction des directives de votre marque.
- **Générez des résumés ou des recommandations** pour vos relances.
- **Exportez et modifiez**: exportez vers MS Office ou Google Suite et modifiez avant de partager.

DEMO

What's Next Product Roadmap

Q4 2025 Update... et au-dela !



Disclaimer

The following information should be treated in accordance with the confidentiality terms between you and Alida and is not to be disclosed or shared with any third party unless expressly authorized by Alida. This information is not intended to form part of any contractual commitment by Alida to deliver the described features. Features referenced in this document that are not yet currently available may not be made available on time and are subject to change at our discretion at any time without notice. Decisions to purchase our services should be made based upon features that are currently available and not contingent on the delivery of any future functionality or features or dependent on possible future functionality.

Nos focus pour le 2ème semestre 2025

Tests utilisateurs modérés et non modérés

Découvrez comment vos **clients interagissent** avec vos solutions numériques et percevez les **axes d'améliorations** de vos solutions.

Analyse avancée avec l'IA Générative

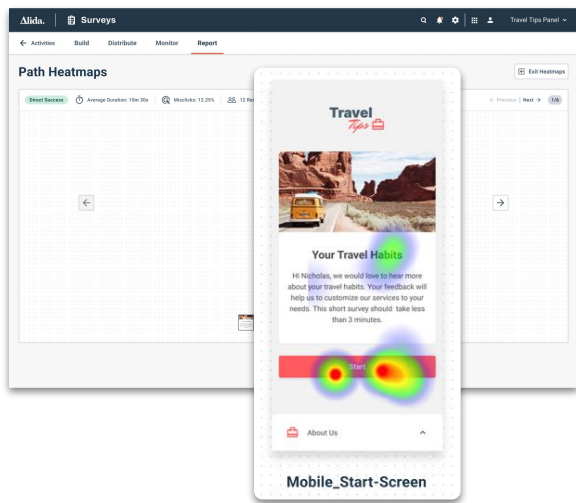
Découvrez de nouvelles façons **d'explorer et de comprendre** vos données via l'intelligence artificielle.

Amélioration des workflows

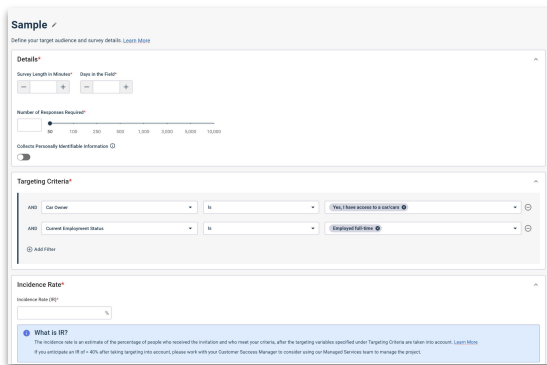
Accélérez le retour sur investissement en rationalisant et en simplifiant la planification et l'exécution des études.

Nos innovations 2025

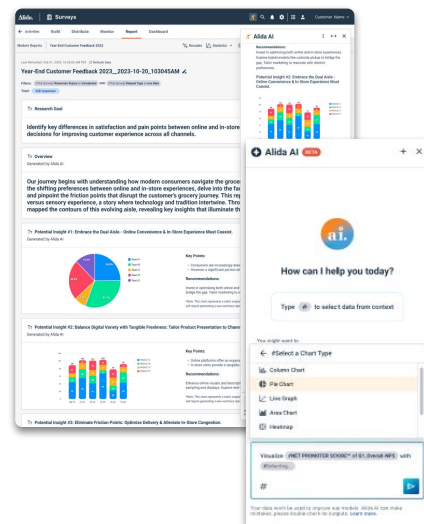
Nouvelles méthodologies
Test UX non modéré



Nouveaux participants
Accès facile & rapide à
des échantillons tiers



Nouvelles efficacités
Workflows alimentés
par l'IA



Les évolutions à venir (peut être soumis à modifications)

Tests utilisateurs modérés et non modérés

- AI Question Follow-Up beta (Q4)
- Mobile Screen Recording (Q1'2026)
- Card Sort (Q4 & Q1'2026)
- Tree Test (Q1'2026)
- Extended Video Analytics (Q1'2026)

Analyse avancée avec l'IA Générative

- AI Assistant Beta - Améliorations (Q4)
- Groupement par l'IA des réponses "autre - précisez" (Q4)

Amélioration des workflows

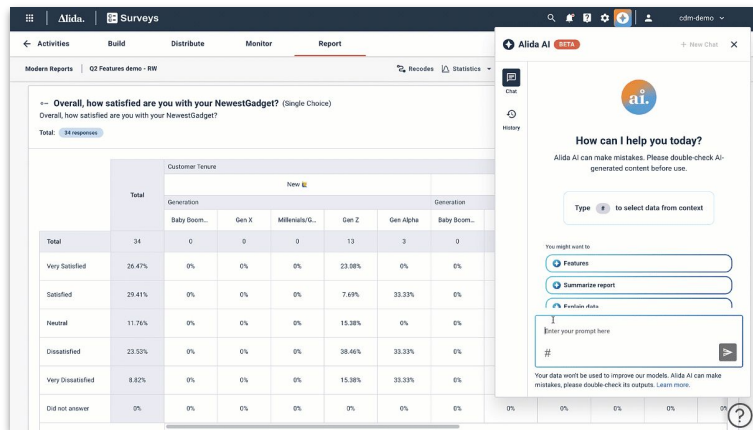
- Améliorations des Rapports Modernes (Q4)
- Suppression de l'Indicateur de suivi du Taux d'Ouverture des Newsletters (Q4)

Les dates sont données à titre indicatif et peuvent être modifiées sans préavis.

Analyse avancée avec l'IA Générative

AI Assistant beta - améliorations

(GA - Q4 release)



Réduisez le temps nécessaire à la création et à la présentation de rapports clairs, convaincants et exploitables.

- Fiabilité améliorée (corrections de bogues, améliorations mineures)
- Messages de réflexion mis à jour
- **Disponible dans la release Q4 (octobre)**

*Note : les clients doivent activer les fonctionnalités d'IA dans leurs paramètres afin d'y accéder.

Groupement par l'IA des réponses "autre - précisez" (GA - Q4 release)

Smart Grouping
Use AI to group similar "Other" responses for more precise counts.

Other (Please specify)

Apply

Other (Please specify)

	Total
Total	114
Group 1	76 66.67%
Group 2	19 16.67%
Miscellaneous/ Unclear	19 16.67%

Réduisez le temps nécessaire à la création et à la présentation de rapports clairs, convaincants et exploitables.

- Activez facilement le regroupement automatique des réponses aux QO similaires qui varient dans leur orthographe.
- Dans les questions à choix simple & à choix multiple
- **Disponible dans la release Q4 (octobre)**

Exemple de question à choix unique :

« *Dans quel magasin faites-vous souvent vos achats ?* » - avec les options « **Walmart** », « **Save on Foods** », « **Superstore** », « **autre - Précisez** »

Les réponses « **autre - préciser** » comprennent : « **Amazon Fresh** », « **Amzon fresh** », « **Amazonfresh** », etc.

Le regroupement par l'IA créera un groupe « Amazon Fresh » et affichera le nombre de réponses associées qui sont regroupées dans ce groupe.

*Note : les clients doivent activer les fonctionnalités d'IA dans leurs paramètres afin d'y accéder.

Amélioration des workflows

Améliorations des Rapports Modernes

(GA - Q4 release)

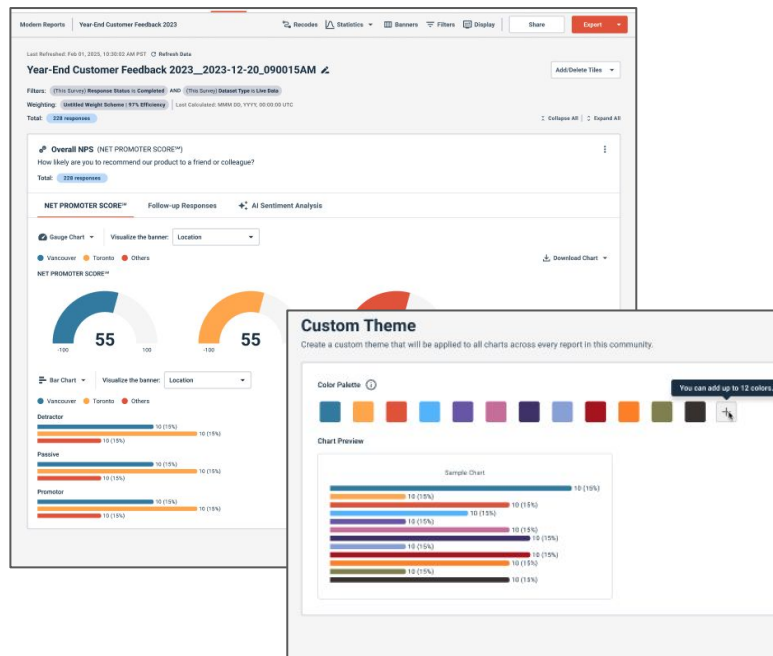
Réduisez le temps d'analyse des rapports

- Graphiques disponibles par défaut personnalisables aux couleurs de la marque
- Export vers CSV (données brutes)
- Tableau récapitulatif des questions en grille
- Dupliquer les rapports à partir de la liste
- Rapport sur les difficultés rencontrées par les utilisateurs pour la recherche UX (bêta)

Conformité

- Protection par mot de passe pour les tableaux de bord

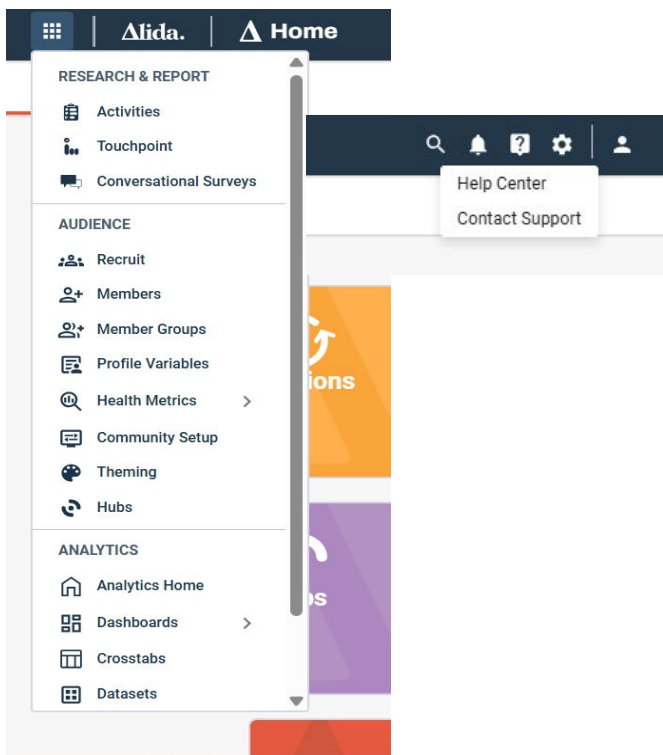
Disponible dans la release Q4 (octobre)



*Note : les clients doivent activer les fonctionnalités d'IA dans leurs paramètres afin d'y accéder.

Nouvelle Navigation

(GA - Sep 9th)



Réduisez le temps nécessaire pour vous orienter dans la plateforme

- Centre d'aide dans la barre de navigation principale pour un accès facile
- Menu déroulant App Drawer déplacé vers la gauche
- Suppression de la page « Découvrir » du tiroir d'applications
- **Disponible depuis le 9 septembre**

Points à retenir de ce PowerUp



Essayez tout !

Intéressez-vous aux outils disponibles et essayez tout pour voir ce qui peut vous être utile dans votre pratique.



N'oubliez pas l'aspect humain

L'IA nécessite toujours une supervision humaine. Appuyez-vous sur votre expertise pour vérifier et valider les résultats de l'IA dans vos rapports.



Le meilleur reste à venir...

Suivez nos newsletters trimestrielles pour vous tenir au courant des nouveautés et n'hésitez pas à demander des démos à vos contacts habituels.



Donnez-nous votre avis

sur le PowerUp
d'aujourd'hui et sur ce que
vous souhaitez apprendre
lors des prochaines
sessions !

